

## KONSOLIDERAD STRATEGISK PLATTFORM

### Uppdraget

**Gentemot pensionsspararna** är att vara en neutral och oberoende aktör som tillhandahåller begriplig, individuell och samlad information om ålderspension av hög kvalitet kostnadsfritt via säkra tjänster med hög tillgänglighet.

**Gentemot pensionsbranschen** är att bidra till en högre effektivitet inom pensionsinformationsområdet genom utökad standardisering, kostnadseffektiv infrastruktur inom administrativa och ej konkurrensskapande områden samt för bättre transparens.

### Vision

minPension ska erbjuda de bästa oberoende tjänsterna så att alla enkelt kan göra medvetna val kring hela sin pension och får ett bra stöd för uttag av pension.

### Övergripande mål

- Att så många som möjligt använder tjänsterna på minPension.se med lämplig regelbundenhet för att få en samlad bild av sin pension och för att göra pensionsprognoser. På så sätt kan de bilda sig en uppfattning av vad de kan förvänta sig i pension och vad som påverkar pensionens storlek.
- Merparten av de individer som har påbörjat uttag av sin pension ska ha använt Uttagsplaneraren och uppleva att det är tryggt och enkelt att planera uttag av sin pension med hjälp av tjänsten.

### Långsiktiga mål

#### Pensionsspararna

- 5,5 miljoner registrerade användare, varav 70 procent har varit inloggade de senaste 24 månaderna.
- 80 procent av användarna upplever att de har koll på sin pension.
- 80 procent av alla som har påbörjat sina pensionsuttag har använt

#### Intressenterna

- Samtliga anslutna aktörer upplever att minPensions mål nås kostnadseffektivt.
- Samtliga anslutna aktörer upplever att minPension ger mervärden till den egna organisationen samt sina kunder.
- Samtliga intressenter upplever att minPension har god ordning och följer regelverk genom att målen nås säkert och författningssenligt.

#### Medarbetarna

- Alla medarbetare delar samma bild av minPensions mål och vägen dit.
- Alla medarbetare upplever att ledarskapet är bra och tydligt.
- Alla medarbetare upplever att man är delaktig, engagerad och kan påverka arbetet.

### Strategier

- **Erbjuda tillgänglig och målgruppsanpassade tjänster – "enkla att nå och förstå"**

Genom att möta pensionsspararna där de är skapas förutsättning för dem att nå sin samlade pensionsinformation på ett enkelt sätt. Informationen presenteras på ett målgruppsanpassat sätt, baserat på användarundersökningar och beteendekonomisk forskning. Särskild hänsyn tas till segment med lågmotiverade pensions-sparare.

- **Individuell, korrekt, komplett och aktuell information**  
Genom ett nära samarbete med anslutna aktörer kan informationsleveransen till minPension hålla hög kvalitet och ske på ett säkert sätt. I takt med att fler aktörer som hanterar pensionsinformation ansluts kan användaren få en mer fullständig information och bättre kännedom om sin pension. minPension ska vara aktiv i branschsamarbeten rörande pensionsinformationsfrågor, exempelvis i frågor beträffande standardisering.

## Fortsättning strategier

- **Säkerställa kvalitet och stabilitet i den löpande verksamheten och driften**

Genom investering i långsiktigt hållbara lösningar, god intern styrning och kontroll samt etablerade processer genomförs löpande verksamhet och drift med hög kvalitet och stabilitet. Om en situation uppstår där löpande verksamhet och drift ställs mot utveckling ska i normalfallet det förra prioriteras.

- **Ett välrenommerat varumärke som inger trygghet och förtroende**

Genom ett välrenommerat varumärke som inger trygghet och förtroende ökar pensionsspararnas intresse för tjänsterna och viljan att använda dem regelbundet. Särskilt viktig är den höga trovärdighet som den privat-offentliga samverkan bidrar till. Genom att minPensions varumärke lyfts fram i de anslutna aktörernas kommunikation ökas kännedomen om och förtroendet för tjänsterna på minPension. Vice versa kan minPensions varumärke stärka de anslutna aktörernas anseende.

- **Digitala tjänster**

Genom att erbjuda digitala tjänster med hög automatiseringsgrad kan det stora antalet registrerade användare och de anslutna pensionsaktörerna förvaltas med en liten personalstyrka.

- **Stärka samverkan med anslutna aktörer**

minPension ska vara en attraktiv samverkanspartner och ett nära samarbete ska bedrivas med de anslutna pensionsaktörerna för att på så sätt kunna leverera så bra tjänster som möjligt till spararna. minPension ska vara aktiv i branschsamarbeten rörande pensionsinformationsfrågor, exempelvis i frågor beträffande standardisering.

- **Stärka kompetens och bemanning**

Genom en lämplig avvägning mellan anställd personal som har nyckelkompetens inom kärnverksamheten och köp av outsourcade tjänster kan verksamheten bemannas med rätt kompetens. Ett effektivt sätt att knyta till sig rätt kompetens är att ha ett etablerat och starkt arbetsgivarvarumärke. En annan viktig faktor är ett ledarskap som stimulerar till delaktighet och engagemang vilket skapar förutsättning för ett aktivt medarbetarskap och därmed en framgångsrik verksamhet.

- **Säkerställa effektiv bolagsstyrning**

minPension ska aktivt arbeta med bolagsstyrning ("governance"), till exempel ska verksamheten genomsyras av god intern styrning och kontroll. Verksamheten omfattas av olika regelverk (både externa och interna) vilka är till för att tillgodose en trygg hantering av användarna och deras uppgifter samt upprätthålla förtroendet bland anslutna aktörer, myndigheter och andra intressenter.

- **Strategisk avgränsning**

En strategisk avgränsning är att minPension under de kommande åren ska fokusera på ålderspension, dvs. pensionsförsäkringar med utfagsålder och utfagstid. Det innebär således att bolaget kommer att avvakta med arbete avseende sjuk- och efterlevandeförsäkringar, K-försäkringar, Investeringssparkonto (ISK) m.m. tills dess en analys har genomförts och ställningstagande har gjorts om hur minPension ska förhålla sig till dessa. Detta eftersom avsikten inte är att påbörja en utveckling mot att bli en allmän privatekonomisk webbplats.